



POLSKI ZWIĄZEK  
HOKEJA NA TRAWIE

STRATEGIA ROZWOJU HOKEJA NA TRAWIE

W POLSCE DO 2024 r.

LISTOPAD 2018

## Wizja

Wizją środowisk związanych z hokejem na trawie jest osiągnięcie, w perspektywie następnych kilku lat, poziomu rozwoju hokeja w Polsce porównywalnego z takimi krajami jak – Anglia, Szkocja - posiadającymi w swych strukturach zrzeszonych kilkadziesiąt aktywnych klubów. To wizja rozwoju hokeja na trawie jako sportu dla wszystkich, uprawianego na ekonomicznie opłacalnych i rentownych obiektach. To zbudowanie wizerunku hokeja na trawie wywołującego pozytywne skojarzenia w szerszym odbiorze społecznym. W naszej wizji mieści się wzmocnienie systemu współzawodnictwa i szkolenia sportowego, który pozwoli nam wychowywać zawodników/kluby światowego formatu, osiągających sukcesy na arenie międzynarodowej. Dążymy też do rozwoju hokeja na trawie jako sportu powszechnie uprawianego przez Polaków, będącego ich pasją, sposobem na zdrowe i aktywne życie oraz przestrzenią społecznej socjalizacji i integracji.

## Misja

Misją Polskiego Związku Hokeja na Trawie jest prowadzenie współzawodnictwa sportowego w na terenie Polski, szkolenie, popularyzacja, promowanie i rozwój hokeja na trawie. Misję realizujemy w oparciu o wartości moralne, zasady Fair Play, a także z poszanowaniem zasad zrównoważonego rozwoju.

Wysokie standardy zarządzania sportem, transparentność, równe traktowanie, otwartość na polubowne rozwiązywanie problemów i wzajemne zrozumienie, to podstawowe cechy misji jaką pragniemy realizować.

### Diagnoza stanu rozwoju hokeja na trawie

Hokej na trawie w Polsce ma charakter regionalny. Największą popularnością cieszy się w Wielkopolsce. To właśnie w stolicy tego regionu - Poznaniu - znajduje się siedziba Polskiego Związku Hokeja na Trawie. Ponadto tą olimpijską dyscyplinę uprawia się w województwach: kujawsko-pomorskim, łódzkim, śląskim i dolnośląskim. Bardzo ważnym punktem na hokejowej mapie Polski jest Warszawa, w której to, z inicjatywy Mazowieckiej Fundacji Hokeja na Trawie, jest on promowany w tamtejszych szkołach. Hokej w Polsce uprawiany jest przez kilka tysięcy zawodników i zawodniczek. Liczba nowych adeptów tej dyscypliny stale rośnie. PZHT przygotowuje kadry narodowe do współzawodnictwa w kategoriach juniorów i junierek do lat 16, junierek i juniorów do lat 18, młodzieżowych mężczyzn i kobiet do lat 21 oraz senierek i seniorów. Aktualnie w rankingu Światowej Federacji Hokeja na Trawie (FIH) kadra narodowa mężczyzn sklasyfikowana jest na 21 miejscu a kadra narodowa kobiet na 23 miejscu.

## Cel i analiza SWOT dla strategii rozwoju hokeja na trawie w Polsce do 2024 r.

### Cel:

ROZWÓJ HOKEJA POPRZEZ WYKORZYSTANIE POSIADANYCH ZASOBÓW LUDZKICH,  
ORGANIZACYJNYCH I TECHNICZNYCH ORAZ ZWIĘKSZENIE ROZPOZNAWALNOŚCI DISCYPLINY

### DROGA DO CELU:

- EDUKACJA
- UDZIAŁ HOKEJA W ŻYCIU SPOŁECZNYM
- LEPSZE WYKORZYSTANIE ISTNIEJĄCEJ INFRASTRUKTURY

### ZADANIA

- Udział w projektach międzynarodowych:
  - Hockey4Life
  - Sticks4TheWorld
  - Erasmus+
  - FIH.live
- Sport niepełnosprawnych
- Projekty zwiększające udział społeczeństwa w hokeju i hokeja w społeczności

### HOKEJ - SPOŁECZEŃSTWO

- Szkolenie nauczycieli wychowania fizycznego na terenie całej Polski.
- Udział rodziców zawodników kadry w turniejach.
- Sieć turniejów dzieci z udziałem trenerów reprezentacji.
- Poprawa przepływu informacji.

SZANSE	ZAGROŻENIA
<ul style="list-style-type: none"> <li>- zwiększenie liczby zawodników i zawodniczek</li> <li>- większa liczba zawodników miałaby możliwość gry w reprezentacji</li> <li>- oddzielne szkolenia w obu odmianach</li> <li>- ukierunkowanie zawodników na jedną specjalizację</li> <li>- urozmaicenie zawodników</li> <li>- możliwość trenowania jednej dyscypliny przez cały sezon</li> <li>- większe szanse zawodników</li> <li>- brak konieczności zmiany dyscypliny</li> <li>- kolejna droga do sukcesu sportowego</li> <li>- wyższy poziom drużyny, lepsze umiejętności zawodników</li> <li>- jasny podział</li> <li>- duża koncentracja zawodnika (taktyka)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- najlepsi zawodnicy zazwyczaj są uzdolnieni w obu odmianach hokeja, czyli potrzebni w obu kadrach</li> <li>- mniej zawodników w poszczególnych reprezentacjach</li> <li>- mniejsza szansa na lepszych zawodników w poszczególnych reprezentacjach</li> <li>- trudność w wyborze zawodników</li> <li>- ze względu na małą liczbę zawodników w Polsce, podział na dwie osobne reprezentacje jest praktycznie niemożliwy</li> <li>- problem trenerów związany z małą ilością zawodników</li> <li>- zamknięcie się na jedną odmianę hokeja, szufladkowanie zawodników</li> <li>- słaba współpraca między reprezentacjami</li> <li>- rywalizacja ze słabszymi reprezentacjami</li> <li>- stosunek ilości boisk otwartych w Polsce do ilości hal</li> <li>- podział społeczności hokejowej – rozłam PZHT</li> <li>- konflikt interesów (dotacje MSiT)</li> <li>- wybór trenerów (chęć trenowania boisk otwartych)</li> </ul>

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
<ul style="list-style-type: none"> <li>-prowadzenie treningów dzieci przez zawodników z kategorii seniorów w klubach</li> <li>- wykorzystanie w większym stopniu trenerów z dużym doświadczeniem w doszkalaniu trenerów początkujących</li> <li>- zaangażowanie „ludzi hokeja”</li> <li>- świadomość stworzenie strategii mechanizmów promocyjnych</li> <li>- znajomość potrzeb i właściwego ich ulokowania</li> <li>- szkolenie trenerów na każdym poziomie – upowszechnienie hokeja, daje możliwości</li> <li>- stworzenie projektu szkoleniowego dzieci i młodzików przez trenerów kadry narodowej</li> <li>- zwrócenie największej uwagi na podstawy szkolenia w okresie początkowym</li> <li>- zwiększenie ilości kursów dla zawodników grających lub kończących karierę sportową, żeby mogli przekazać swoją wiedzę w dalszej pracy trenerskiej</li> <li>- skupienie się na poszczególnych taktykach rozwoju hokeja5 i hokeja na trawie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- brak przepływu informacji w PZHT (np. strona związku)</li> <li>- za małe zainteresowanie sytuacją w klubach ze strony Związku</li> <li>- brak środków finansowych dla większej liczby trenerów</li> <li>- hokej5 brak band</li> <li>- brak stabilności przepisów, reguł, zasad</li> <li>- zbyt mała liczba szkoleń typu zewnętrznego (wyjazdy, obozy, nowe sposoby szkolenia)</li> <li>- współpraca z mediami szeroko pojętymi</li> <li>- brak programów dla szkół</li> <li>- zbyt duża rozpiętość rocznikowa w młodszych kategoriach</li> <li>- tzw. „rozdwojenie jaźni” jak dobry zawodnik, co mam trenować? – hokej5 (trawa czy hala)</li> <li>- trenerzy kadrowi obecnie i tak angażują się w treningi klubowe</li> <li>- sport dla niepełnosprawnych – hokej – może pochłaniać energię tych samych trenerów, działaczy</li> <li>- słaby rozwój informatyczny, strona PZHT bardzo słaba</li> </ul>

### Działania służące realizacji celu

- Udziału kadr narodowych w różnych kategoriach wiekowych w zawodach mistrzowskich i najważniejszych zawodach zagranicznych.
- Opracowywanie transparentnych i gwarantujących równe szanse kryteriów powoływania do kadry narodowej, kadr wojewódzkich i reprezentacji Polski.
- Zwiększenie liczby zawodników objętych szkoleniem centralnym.
- Zwiększenie liczby trenerów współpracujących.
- Zwiększenie ilości szkoleń w istniejących ośrodkach hokeja na trawie.
- Zwiększenie ilości szkoleń w okresie zimowym.
- Zwiększenie ilości szkoleń dla trenerów klubowych i udział trenerów reprezentacji w treningach klubowych.
- Wydzielenie reprezentacji narodowej grającej na boiskach otwartych i grającej w systemie hockey5.
- Treningi pokazowe HOCKEY5 – alternatywa do poszerzania geografii hokeja na trawie w Polsce.
- Opracowanie programu szkolenia osób niepełnosprawnych.
- Utworzenie minimum 30 klas sportowych o profilu hokeja na trawie w szkołach.
- Powołanie Rady Trenerskiej i Komisji Zawodniczej od 2019 r w strukturach PZHT.

### Rozwój infrastruktury sportowej

- Wspieranie rozwoju i utrzymania infrastruktury.
- Wspieranie rozwiązań organizacyjnych zmierzających do tworzenia nowych obiektów.

### Promocja hokeja na trawie

- Cykliczna organizacja Ogólnopolskiego Turnieju dla Dzieci.
- Prowadzenie akcji promocyjnych adresowanych do kobiet, seniorów (+50) i juniorów
- Wspieranie klubów w organizowaniu współzawodnictwa.
- Promowanie hokeja na trawie w mediach jako sportu dla wszystkich i sportu olimpijskiego.
- Poprawa wizerunku PZHT w odbiorze społecznym.
- Współpraca z mediami w zakresie stworzenia programu promującego hokej na trawie.
- Promowanie dobrych praktyk zarządzania wśród klubów.
- Wspieranie lub organizowanie ogólnopolskich projektów promocyjnych ukierunkowanych na prowadzenie zajęć dla dzieci i osób niepełnosprawnych.

### Szkolenie i doskonalenie zawodowe kadr.

- Współpraca merytoryczna z uczelniami wychowania fizycznego;
- Współpraca z uczelniami wychowania fizycznego w zakresie kształcenia instruktorów ze specjalnością hokeja na trawie, w tym szkolenia nauczycieli wychowania fizycznego do pracy z dziećmi i młodzieżą w szkole.
- Organizowanie szkoleń dla instruktorów i animatorów prowadzących zajęcia na podstawowym poziomie w klubach w ramach kursów grupowych.
- Opracowywanie materiałów dydaktycznych i metodycznych do prowadzenia zajęć na podstawowym poziomie dla instruktorów.
- Ujednolicenie systemów licencyjnych lub ewidencyjnych oraz systemów certyfikacji i szkolenia sędziów, dyrektorów turniejów, organizatorów turniejów oraz instruktorów.
- Stałe szkolenie kadry sędziowskiej PZHT.
- Przeprowadzenie corocznych kursów dla kandydatów na sędziów oraz dyrektorów turniejów.

### Hokej osób niepełnosprawnych

- Współpraca merytoryczna z Olimpiadami Specjalnymi Polska i innymi partnerami reprezentującymi struktury sportu niepełnosprawnych.
- Opracowanie systemu szkolenia dla instruktorów pracujących z osobami niepełnosprawnymi.
- Zorganizowanie kursu dla instruktorów i animatorów do pracy z osobami niepełnosprawnymi.
- Promowanie wśród klubów organizacji zajęć z osobami niepełnosprawnymi.
- Organizowanie zawodów rangi ogólnopolskiej dla osób niepełnosprawnych od 2019 r.
- Współorganizowane udziału polskich delegacji lub reprezentacji w zawodach międzynarodowych od 2019 r.

### Informatyzacja polskiego hokeja na trawie

- Zwiększenie informacji przekazywanych drogą elektroniczną podmiotom zrzeszonym w strukturach PZHT.
- Zapewnienie bezpieczeństwa i prywatności danych osobowych użytkowników.
- Wdrożenie systemu elektronicznego kalendarza imprez sportowych.

### Bezpieczeństwo finansowe

- Dążenie do stabilizacji finansowej związku.
- Wdrożenie mechanizmów strategicznego zarządzania ryzykiem finansowym – system wieloetapowego podejmowania kluczowych decyzji finansowych.
- Pozyskanie bazy sponsorskiej funkcjonującej w oparciu o długoterminowej umowy począwszy od 2019 r.
- Realizowanie wytycznych i oczekiwań MSiT w zakresie merytorycznym i organizacyjnym kierowanych pod adresem polskich związków sportowych.



- Utrzymanie dotychczasowego poziomu dofinansowania PZHT ze środków budżetowych.
- Utrzymanie rentowności Turniejów Mistrzowskich oraz zawodów rangi mistrzowskiej lub międzynarodowej organizowanych w kraju.
- Zwiększenie aktywności w pozyskaniu środków z nowych programów oraz z funduszy zagranicznych.
- Doprowadzenie do negocjacji z wierzycielami w celu stworzenia modelu redukcji i spłaty długów powstałych w latach 2011-2012.

**Główne mechanizmy monitorowania realizacji strategii**  
**(kluczowe wskaźniki efektywności)**

**\* Kryterium ilościowe - promocja, popularyzacja i upowszechnianie hokeja na trawie**

- Wzrost ogólnej ilości zarejestrowanych klubów w Polsce o 3 rocznie.
- Wzrost ogólnej liczby zawodników z licencjami PZHT o 30 osób rocznie w tym 10 osób płci żeńskiej.

**\*Kryteria jakościowe – rozwój sportu wyczynowego i współzawodnictwa sportowego**

**ROK 2019**

**K-16 i M-16**

Mistrzostwa Europy - Hockey 5s - 03-06.07.2019 - Wałcz - miejsca 1-4

**K-21**

Halowe Mistrzostwa Europy - 18-20.01.2019 - Tarnowskie Góry - miejsca 1-3

Mistrzostwa Europy gr. B - 14-20.07.2019 - Antalya (Turcja) - miejsca 1-2 (promocja do ME gr.A w 2021r.)

## M-21

Halowe Mistrzostwa Europy - 11-13.01.2019 - Wiedeń (Austria) - miejsca 1-2

Mistrzostwa Europy gr. A - 15-21.07.2019 - Walencja (Hiszpania) - miejsca 4-6  
(utrzymanie w grupie A - awans do Młodzieżowych Mistrzostw Świata)

## SENIORZY

Hockey Series Finals - 06-16.06.2019 - Indie - miejsca 1-2 (kwalifikacja do dwumeczu o awans olimpijski)

Mistrzostwa Europy gr. B - 28.07-03.08.2019 - Cambrai (Francja) - miejsca 1-2  
(promocja do ME gr. A w roku 2021)

## SENIORKI

Hockey Series Finals - 15-23.06.2019 - Japonia - miejsca 1-2 (kwalifikacja do dwumeczu o awans olimpijski)

Mistrzostwa Europy gr. B - 04-10.08.2019 - Glasgow (Szkocja) - miejsca 1-2 (promocja do ME gr. A w roku 2021)

## **ROK 2020**

### Seniorzy/Seniorki

Uzyskanie kwalifikacji olimpijskiej - Tokio 2020/ udział w IO - miejsca 8-10

**17-19.01.2020** - Halowe Mistrzostwa Europy seniorów, gr. A - Krefeld (Niemcy) miejsca 1-6 (utrzymanie w grupie A)

**24-26.01.2020** - Halowe Mistrzostwa Europy senierek gr. B - Sveti Ivan Zelina (Chorwacja) miejsca 1-2 (awans do ME gr. A w roku 2022)

### K-18 i M-18

Mistrzostwa Europy do lat 18 - miejsca 1-2 (promocja do ME gr. A w roku 2022r.)

## **ROK 2021**

Cele sportowe w latach **2021-24** uzależnione są od rezultatów uzyskanych w imprezach mistrzowskich w latach **2019-20**. Udział w Mistrzostwach Europy w poszczególnych kategoriach wiekowych w latach **2019-23** stanowi integralną część systemu kwalifikacji do Igrzysk Olimpijskich w Paryżu w roku **2024**.

## Ramy czasowe

Ramy czasowe strategii zostały wyznaczone zgodnie z założeniami przyjętej w listopadzie 2018 r. strategii Światowej Federacji Hokeja na Trawie. Założeniu temu przyświeca przekonanie, że wszelkie działania, w tym zmiana podejścia do odmiany hokeja w wersji halowej i systemu Hockey5, a także czas kadencji organów związków sportowych, winny stwarzać realne czasowe szanse realizacji strategii zarówno w zakresie merytorycznym jak i finansowym. Zarząd Związku jak i osoby zaangażowane w tworzenie niniejszego dokumentu rekomendują aby po Igrzyskach Olimpijskich w Tokio w 2020 r. wykonać aktualizację strategii i jednocześnie utrzymać jej ramy czasowych zgodne z cyklem olimpijskim.

## Ramy finansowe

Ustalenie ram finansowych dla realizacji przyjętych działań (strategii) jest na obecnym etapie rozwoju PZHT zadaniem złożonym ze względu wciąż istniejące uzależnienie organizacji od finansowania ze źródeł budżetowych, zewnętrznych. PZHT jako organizacja non - profit dąży do zbilansowania budżetu w corocznym okresie rozliczeniowym. Stronę kosztową budżetu związaną z realizacją zadań wiąże się ściśle z przychodami organizacji: statutowymi, dotacjami publicznymi i ze źródeł zagranicznych oraz w przyszłości ze zwiększonymi środkami sponsorskimi. Źródła przychodowe powiązane są z konkretnymi pozycjami wydatkowymi znajdującymi się po stronie kosztowej.

W latach 2010-2012 zobowiązania organizacji uległ drastycznemu zwiększeniu poprzez błędy i nieprawidłowości przy organizacji imprez o zasięgu międzynarodowym. Determinuje to wprowadzenie programu naprawy finansów organizacji i konieczność negocjacji z wierzycielami, co przez struktury związku w latach 2014 – 2017 było zaniechane. W oparciu o analizę budżetową ostatnich kilku lat przyjmuje się ramy budżetowe dla strategii w przedziale 3 – 4 mln PLN rocznie.

## Monitoring - ewaluacja – aktualizacja

Realizacja celów i działań określonych w strategii podlega monitorowaniu w cyklu rocznym. Monitoring będzie prowadzony w oparciu o przyjęte mierniki - kluczowe wskaźniki efektywności. Ewaluacja realizacji przyjętych działań i mierników prowadzona będzie przy uwzględnieniu możliwości budżetowych PZHT w danym roku. Raport z wykonania strategii będzie częścią sprawozdania zarządu będącego przedmiotem obrad Walnego Zgromadzenia Delegatów PZHT odbywającego się raz do roku. Wyniki procesu konsultacji lub krytyczna analiza możliwości realizacji przyjętych celów i działań może stać się podstawą aktualizacji strategii w toku jej realizacji. Aktualizacja strategii może być dokonywana raz do roku. Modyfikacji może podlegać jeden element lub jej całość. Po zrealizowaniu strategii w przyjętym horyzoncie czasowym nastąpi jej ewaluacja ex post.

## Interesariusze i ich rola w realizacji strategii

Realizacja strategii wymaga identyfikacji i zaangażowania kluczowych interesariuszy PZHT zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych oraz określenie ich wpływu na możliwość osiągnięcia ustalonych celów. W odniesieniu do roli interesariuszy zewnętrznych PZHT będzie sprawował funkcję koordynacyjną w ramach mechanizmów:

1. KOMUNIKACJI
2. KONSULTACJI
3. PARTNERSTWA
4. DIALOGU

## Interesariusze wewnętrzni

To organy i podmioty zaangażowane w proces zarządzania związkiem. Ich rola w realizacji strategii wynika z praw i obowiązków określanych statutem, regulaminami oraz uchwałami władz Związku.

### Walne Zgromadzenie Delegatów

- zatwierdzanie strategii i jej zmian
- forum konsultacyjne

### Zarząd

- wdrażanie postanowień strategii na poziomie operacyjnym
- pozyskiwanie środków finansowych i rzeczowych niezbędnych do realizacji strategii
- pełnienie funkcji koordynacyjnej w relacjach z interesariuszami pomiędzy Walnymi Zgromadzeniami Delegatów
- opracowywanie propozycji zmian strategii
- sporządzanie cyklicznych sprawozdań z realizacji strategii

### Komisje Problemowe

- sprawowanie roli konsultacyjnej z wybranymi grupami środowiska oraz opiniodawczo
- doradczej w zakresie realizacji strategii przez Zarząd

### Komisja Rewizyjna

kontrola nad realizowanym przez Zarząd procesem zarządzania strategicznego w zakresie celowości, legalności, rzetelności, oszczędności i gospodarności

### Komisja Dyscyplinarno-Regulaminowa

sprawowanie funkcji dyscyplinarnych i jurysdykcyjnych

### Biuro Związku (pracownicy)

wykonywanie decyzji i uchwał Zarządu związanych z wykonywaniem funkcji koordynacyjnej oraz realizacją procesów administracyjno - zarządczych.

### Interesariusze zewnętrzni

To podmioty funkcjonujące w bezpośrednim otoczeniu organizacji, które odrywają kluczowe znaczenie w rozwoju hokeja na trawie i realizacji strategii w ramach pełnionych funkcji i ról.

### Właściciele i osoby zarządzające obiektami, Kluby i organizacje zrzeszone w PZHT

- rozwój i utrzymanie obiektów
- prowadzenie projektów i działań promocyjnych
- zatrudnianie oraz nadzór nad pracą szkoleniową trenerów i instruktorów
- organizacja turniejów i rozgrywek
- pozyskiwanie sponsorów
- socjalizacja i integracja członków oraz zaspokajanie ich potrzeb
- organizacja życia sportowego i towarzyskiego
- wolontariat
- prowadzenie rekrutacji nowych zawodników
- organizowanie turniejów i wydarzeń sportowych promujących hokej na trawie
- prowadzenie procesu szkoleniowego zawodników i młodzieży uzdolnionej sportowo

### Zawodnicy (oraz ich rodzice lub opiekunowie prawni w przypadku juniorów)

- realizacja procesu szkoleniowego
- udział w zawodach sportowych
- reprezentowanie Polski na arenie międzynarodowej
- przestrzeganie przepisów wewnętrznych

### Władze państwowe (MSiT oraz inne instytucje administracji rządowej)

- ustawodawstwo
- kreowanie polityki państwa w zakresie rozwoju i wspierania sportu
- opracowywanie strategii rozwoju sportu w Polsce
- nadzór i kontrola w zakresie legalności i wydatkowania środków publicznych
- finansowanie zadań z zakresu rozwoju sportu jako zadań publicznych w ramach prowadzonych programów
- wsparcie merytoryczne i organizacyjno - finansowe procesu szkolenia kadry narodowej i młodzieży uzdolnionej sportowo oraz organizacji zawodów mistrzowskich rangi międzynarodowej w kraju

### Władze samorządowe

- kreowanie polityki podatkowej wobec obiektów sportowych
- kreowanie polityki samorządu terytorialnego w zakresie wspierania sportu
- opracowywanie strategii rozwoju sportu i turystyki na poziomie lokalnym oraz regionalnym
- dysponowanie nieruchomościami pod budowę obiektów sportowych
- finansowanie zadań z zakresu rozwoju sportu jako zadań publicznych
- opracowywanie planów zagospodarowania przestrzennego uwzględniających rozwój obiektów sportowo - rekreacyjnych
- inwestowanie w rozwój infrastruktury sportowo - rekreacyjnych oraz inicjowanie budowy nowych obiektów

## Sponsorzy

- finansowanie rozwoju sportu ( hokeja na trawie ) w ramach mecenatu oraz współpracy na zasadach marketingowo - promocyjnych

## Agencje marketingowe, biura turystyczne, organizatorzy turniejów i inne podmioty komercyjne

- pozyskiwanie sponsorów dla rozwoju i promocji hokeja na trawie
- organizacja turniejów sportowych i wydarzeń promujących hokej na trawie
- kreowanie, uatrakcyjnianie i sprzedaż oferty produktowej związanej z rozwojem hokeja na trawie

## Federacje, związki i inne stowarzyszenia sportowe

- współpraca merytoryczna w zakresie rozwoju i organizacji struktur hokeja na trawie oraz współzawodnictwa sportowego
- opracowywanie reguł i przepisów gry w hokej na trawie
- organizacja zawodów krajowych, międzynarodowych i mistrzowskich
- udział reprezentantów Polski w zawodach międzynarodowych
- wsparcie finansowe w ramach dotacji celowych i projektów rozwojowych

## Trenerzy i instruktorzy

- organizacja i prowadzenie zajęć szkoleniowych
- nadzór nad procesem szkoleniowym zawodników
- rozwój kompetencji i podnoszenie kwalifikacji

## Uczelnie wychowania fizycznego i inne ośrodki naukowe

- kształcenie i doskonalenie zawodowe kadr kultury fizycznej
- prowadzenie badań naukowych w zakresie sportu
- współpraca merytoryczna przy projektach edukacyjnych i rozwojowych

## Regulacje, dokumenty oraz decyzje wymagające przeprowadzenia konsultacji z interesariuszami

W ramach procesu zarządzania strategicznego Zarząd PZHT prowadzi konsultacje z wybranymi grupami interesariuszy w zakresie następujących regulacji, dokumentów decyzji:

1. Stratega rozwoju hokeja na trawie w Polsce
2. Statut i regulaminy organów PZHT
3. Program szkolenia kadry narodowej, polityka startowa oraz kryteria powoływania do reprezentacji Polski oraz inne decyzje dotyczące procesu szkoleniowego realizowanego przez PZG
4. Zasady organizacji zawodów rangi mistrzostw Polski
5. Zasady wsparcia indywidualnego szkolenia zawodników kadry narodowej
6. Zasady powierzania prawa organizacji zawodów rangi mistrzostw i pucharu Polski
7. Zasady przyznawania nagród i wyróżnień

W proces konsultacji zaangażowani są interesariusze, których interesów oraz praw i obowiązków dotyczą konkretne rozstrzygnięcia Zarządu.